



# Post Play Express

Vol.2, No. 9, Mai-Juin 2011

## Note de l'éditeur

*Ce numéro de Post Play Express comporte essentiellement un rapport sur le premier congrès de Canada Basketball tenu à la fin de mai! S'y trouve aussi une mise à jour de la part du président. En raison de la quantité d'information et par souci de continuité, il a été décidé de publier les numéros de mai et juin en un seul document. Bonne lecture!*

## PREMIER CONGRÈS DE CANADA BASKETBALL

Du 26 au 28 Mai 2011, Canada Basketball a tenu son tout premier congrès. Une invitation avait été lancée à toutes les parties intéressées pour participer à cet événement historique qui a eu lieu à l'hôtel Royal York de Toronto. Le président de l'ACAB, Jim Walsh, le vice-président Ted Montgomery et l'interprète national Paul Deshaies ont représenté l'ACAB. Le président Walsh a été invité à agir comme présentateur à l'une des sessions.

D'éminents personnages étaient présents au congrès. Monsieur Patrick Baumann, secrétaire-général de FIBA, a été le conférencier invité lors de la séance d'ouverture et le Señor Alberto Garcia, secrétaire-général de FIBA Americas a livré une présentation lors de la séance du vendredi matin ainsi que MM. Jim Tooley, directeur

général de USA Basketball et Jay Triano, ancien joueur de l'équipe nationale du Canada et entraîneur chef actuel des Raptors de Toronto de la NBA.

Après un mot de bienvenue de M. Wayne Parrish, directeur général de Canada Basketball, M. Baumann a décrit l'état actuel de la fédération internationale. La fédération compte actuellement 213 fédérations nationales membres de FIBA. Le sport du basket est en pleine croissance partout dans le monde. Le Canada est considéré comme un membre « positif » de FIBA, mais son classement actuel au niveau senior (12e chez les femmes et 23e chez les hommes) le place derrière des pays plus petits et moins bien nantis au plan économique. Cependant, tant au niveau féminin (3e) qu'au niveau masculin (6e), le Canada s'est bien défendu aux championnats du monde de 2010 pour les U17. Le Canada peut espérer améliorer ses performances lors de prochains événements mondiaux. FIBA a adopté des règles pour le basketball 33 (3 contre 3). Les règles peuvent se télécharger depuis le site de FIBA à l'adresse ci-dessous :

<http://www.fiba.com/pages/eng/fc/FIBA/ruleRegu/baskOffiRule.asp>

Les sessions du vendredi et du samedi, en avant-midi et en après-midi, étaient organisées de la façon suivante : présentations par des conférenciers, période de questions et discussions en petits groupes sur le thème de la demi-journée. Le vendredi matin a porté sur « Bâtir une culture sportive » et l'après-midi, il a été question des « Changements de paradigmes ». Le samedi, l'attention a porté sur le « Recrutement des femmes et des minorités visibles » en matinée et sur les « Nouveaux Canadiens » en après-midi. Voici un synopsis des remarques des différents conférenciers sur chacun des sujets.

#### Bâtir une culture sportive

Ce sujet a été traité par Jim Tooley, Alberto Garcia and Jay Triano.

M. Tooley a tracé un bref historique de USA Basketball en s'attardant particulièrement aux deux dernières décennies, soit depuis l'entrée des joueurs professionnels en compétition internationale. Les membres du "Dream Team" aux Jeux olympiques de Barcelone en 1992 étaient des joueurs de la NBA qui considéraient comme un privilège le fait de représenter leur pays à cet événement prestigieux. Au fil du temps, la perception des joueurs invités à jouer pour les États-Unis lors de championnats internationaux passa de la fierté à une imposition de temps. Cela coïncida avec la période où les États-Unis n'obtinrent pas les succès attendus au début des années 2000. Il fallait que ça change.

Grâce à un effort d'éducation et à un processus de sélection mieux planifié, l'attitude des joueurs est revenue au sentiment de fierté d'être choisis pour jouer pour les États-Unis lors de tournois internationaux majeurs. Les joueurs sont des ambassadeurs. Ils doivent réaliser ce que cela représente de jouer pour son pays. Il s'agit d'une approche vers le succès "du haut vers le bas". Cela se nomme le "Chemin vers l'or". Les États-unis recherchent la continuité et la loyauté de la part des joueurs. Les meilleurs joueurs font la promotion de cette approche auprès des jeunes athlètes de sorte que, lorsque leur tour viendra, ils seront reconnaissants de l'honneur d'être invités à jouer pour leur équipe nationale.

Señor Alberto Garcia, secrétaire général de FIBA Americas, est originaire d'Argentine. Il a parlé la culture sportive en Amérique latine et, plus particulièrement, en Argentine. Les Latinos Américains sont passionnés pour tout. Ils sont menés par les émotions. En Argentine, il existe des programmes importants de formation en basketball pour les jeunes. Ces derniers s'entraînent dans un ratio de 6 pour 1 par rapport au nombre de matchs. Des ligues nationales pour les juniors sont en place, autant chez les femmes que chez les hommes. Il y a des écoles pour les entraîneurs et les arbitres. Il en résulte que la formation et la supervision des jeunes joueurs au cours de leur développement s'avère de très haute qualité. C'est la clé du succès qu'a connu l'Argentine internationalement au cours des dernières années.

L'entraîneur des Raptors, Jay Triano, a parlé de ses années comme joueur avec l'équipe nationale du Canada sous les ordres de Jack Donohue. À son avis, la culture existait parmi les joueurs dans les années 1970 et 1980. Les membres de l'équipe étaient extrêmement fiers de porter les couleurs du Canada. Les performances canadiennes ont baissé au cours des récentes années. Les équipes nationales doivent être impliquées dans la promotion du sport. Il faut aussi faire appel aux personnes passionnées. On doit fixer des objectifs et ne pas les oublier. Il faut mettre l'accent sur la fierté nationale : jouer pour son pays est ce qu'il y a de mieux. Nous n'avons peut-être pas d'argent, mais nous avons des gens extraordinaires.

*“Un rêve reste un rêve jusqu'à ce qu'il soit mis par écrit. Il devient alors un but.”*

#### Changements de paradigmes

Les conférenciers qui ont abordé ce thème sont M. Wayne Parrish, directeur général de Canada Basketball et responsable en chef de la « transformation » auprès de Postmedia, Adam Wedlake, directeur général de Basketball Manitoba et Sam Gibbs, thérapeute en chef du programme de l'équipe nationale masculine senior.

Wayne Parrish a décrit comment la croissance formidable des médias sociaux tels Facebook, Twitter et autres, doublée de l'utilisation de plus en plus répandue de l'internet dans la population à la recherche d'information, change la nature même du monde des journaux. Les nouvelles publiées en copie papier sont virtuellement condamnées à disparaître. Plusieurs quotidiens et hebdomadaires de moindre importance ont déjà fermé boutique et les journaux nationaux connaissent un déclin rapide du nombre d'abonnés. La quête de contrats publicitaires est affectée par cette baisse de clientèle cible. Des groupes d'étude s'affairent à trouver des façons innovatrices d'assurer la survie des journaux.

Adam Wedlake a lui aussi insisté sur la croissance des médias sociaux et sa relation avec la promotion du basketball. « Comment pouvons-nous rester à jour et branchés? », s'avère une question cruciale. Il a fallu 38 années à la radio pour rejoindre 50 millions de personnes. Facebook en a atteint 100 millions en 9 mois. Comment exploiter cette nouvelle réalité à notre avantage? Un article particulier sur les propos d'Adam se trouve plus loin dans ce bulletin.

La conférence de Sam Gibbs a porté sur l'entraînement physique des joueurs de basketball. Au cours des dernières années, les modèles de préparation physique et de réadaptation après blessure ont changé de façon drastique. Les joueurs sont plus imposants et plus jeunes. Ils jouent parfois à de hauts niveaux avant d'avoir

atteint leur pleine maturité. Il doivent s'entraîner de façon plus spécifique avec un accent sur la mobilité afin de mieux répondre aux exigences du sport et des caractéristiques des athlètes.

#### Recrutement- Femmes et minorités visibles

Jim Walsh, président de l'ACAB, Beth Ali, directrice des sports à l'Université de Toronto, Steve Bach, président de Basketball en fauteuil roulant Canada et Kathy Brook de l'Association canadienne des entraîneurs et enseignante étaient les conférenciers invités sur ce sujet.

Jim Walsh a tracé les grandes lignes des démarches réalisées dans divers coins du pays afin d'attirer des officiels féminins. Communication directe dans les écoles, appel à des « porte-flambeaux », publicité dans les médias, ciblage d'individus, mentorat, promotion par des personnes modèles, ont connu divers degrés de succès. L'ACAB en collaboration avec Canada Basketball a mis sur pied un programme national de certification des officiels qui sert de guide pour la formation et la qualification des officiels à partir de la base jusqu'au niveau international. Au début des années 2000, l'ACAB a tenu pendant 5 ans un camp estival pour les arbitres. Il a permis d'identifier plusieurs arbitres féminins qui possédaient un grand potentiel. Quatre d'entre elles obtinrent éventuellement leur licence internationale et ont brillé à ce niveau. Le camp a redémarré en 2010 et se tient à nouveau cet été.

Il faut mettre en place des conditions qui favorisent la rétention des arbitres et, plus particulièrement, des femmes. Les abus verbaux constituent une cause importante de retraite prématurée et un obstacle à la décision de commencer à arbitrer. Les officiels doivent être reconnus comme une partie intégrante du système du basketball et, partant, bénéficier du respect qui leur est dû. Joueurs, entraîneurs, parents et spectateurs doivent être formés à cet égard. Des mesures doivent être prises pour éliminer l'abus verbal. Les arbitres doivent pouvoir compter sur une supervision et une évaluation au moment opportun, avec une approche de rétroaction positive. Les officiels « étoiles » doivent souligner les avantages d'une carrière d'arbitre auprès de candidates potentielles. Les arbitres vétérans doivent sacrifier leur position afin de créer davantage d'occasions d'avancement pour les candidates prometteuses. Surtout pour les officiels féminins, leurs partenaires de vie doivent être convaincus d'accepter l'engagement requis de la part de leurs conjointes et fournir tout l'appui nécessaire. Enfin, ce ne serait pas une mauvaise idée d'annuler les frais d'adhésion pour les nouveaux venus.

Beth Ali souligne elle aussi l'importance des personnes modèles afin de mousser l'implication des femmes et des minorités visibles. Les organismes doivent manifester une volonté et s'engager dans la voie de l'inclusion. Les jeunes doivent côtoyer des entraîneuses de sorte qu'elles ne soient pas perçues comme des anormalités. L'implication dans des rôles similaires peut alors être vue comme une perspective intéressante. Une structure d'appui doit être mise en place. Les organismes et leurs leaders devraient rechercher des femmes et des membres des minorités visibles qui possèdent du potentiel et les aider à croître et à se développer.

Steve Bach mentionne l'importance d'avoir une politique à l'égard des genres et de faire participer les femmes aux niveaux décisionnels. Selon lui, un appui financier s'avère nécessaire. Des programmes de

développement à long terme devraient être mis en œuvre et des comités nationaux devraient agir aux niveaux de l'entraînement et de l'arbitrage.

Selon Kathy Brook, le défi principal réside dans le fait que la famille passe avant tout pour les femmes. La rétention des femmes en sport constitue un problème. Les femmes possèdent un ensemble d'aptitudes susceptibles de contribuer à la croissance du sport. L'appel aux personnes modèles devrait être plus fréquent et plus efficace. Pour les femmes, il devrait exister une voie d'entrée/sortie/reentrée de sorte que les femmes pourraient quitter temporairement ou réduire leurs activités et reprendre leur rôle une fois leur situation familiale plus favorable. Il faut absolument une politique d'inclusion.

### Nouveaux Canadiens

Selina Aivaliotis de Citoyenneté et Immigration Canada, Clement Chu, président de Canadian Chinese Youth Athletic Association, Steve Konchalski, entraîneur chef de l'équipe masculine de basketball de l'Université St. Francis Xavier et Dan McKenzie, directeur général de NBA Canada ont lancé les débats sur le sujet.

Selina Aivaliotis insiste sur la nécessité de reconnaître l'importance des nouveaux venus au pays. Il faut consacrer des efforts additionnels afin d'informer et d'être plus accueillants. De façon générale, le taux de participation en sport des nouveaux arrivants est passablement faible. Les principaux obstacles sont la langue et les finances. L'inclusion doit se faire sur une base de compréhension et de reconnaissance du besoin de réduire l'isolement. Il faut s'assurer de communiquer avec les nouveaux arrivants de façon particulière. Les problèmes de langue et de finances doivent être pris en compte de façon adéquate. Les activités offertes doivent être liées à des objectifs.

Clement Chu a décrit en détail l'organisme qu'il préside, les défis auxquels il est confronté et les activités diverses offertes aux nouveaux arrivants chinois. Steve Konchalski a fait part de ses expériences d'intégration d'étudiants internationaux à l'Université St. Francis Xavier. Dan McKenzie a affirmé qu'au cours des 10 prochaines années, Toronto, Vancouver et Montréal, en particulier, connaîtront une diversité encore plus grande que celle du reste du Canada, car elles accueillent la majorité des immigrants. Cette tendance favorise le basketball et le soccer, car ces deux sports croissent très rapidement au sein des communautés ethniques.

### Discussions en petit groupes

Après les conférences au début des sessions du vendredi et du samedi, les participants se sont divisés en petits groupes afin d'échanger des idées sur les thèmes couverts par les conférenciers. Canada Basketball a noté les interventions et se servira de l'information dans sa planification. Un commentaire à propos de l'atmosphère qui a régné au cours des discussions : tous (entraîneurs, arbitres, administrateurs) reconnaissent la nécessité de travailler ensemble afin d'améliorer la qualité du basketball joué au Canada. Cette volonté ferme de collaborer est très rafraîchissante et prometteuse pour l'avenir.

# LA PROMOTION DU BASKETBALL : ALORS ET MAINTENANT

Adam Wedlake, directeur général de Basketball Manitoba, a discuté de façon convaincante du changement qui doit se produire dans la façon dont nous faisons la promotion de notre sport. Il a généreusement fourni le contenu de sa présentation au congrès à Post Play Express. Voici des extraits de la présentation d'Adam.

*« Malgré que la révolution numérique ne soit encore qu'au stade de l'enfance, nous, comme sport, devons travailler fort pour rester à date à l'égard des nouveaux modes efficaces de communication et faire la promotion du basketball aux générations actuelles et futures. »*

*Nombre d'années requises pour atteindre 50 millions d'utilisateurs...*

*Radio = 38 ans*

*Télévision = 13 ans*

*Internet = 4 ans*

*Facebook = 9 mois (100 million d'utilisateurs)*

*Si Facebook était un pays, il serait le 4e plus grand au monde*

*80% de l'utilisation de Twitter se fait à l'aide d'un équipement mobile*

*Il existe plus de 200 millions de blogues différents*

*40% des blogueurs affichent leur opinion à propos de produits et de marques. Que disent-ils à propos des vôtres?*

*78% des gens font confiance à l'opinion de leurs pairs*

*Seulement 14% se fient à la publicité traditionnelle*

*Les médias sociaux ne sont pas que battage publicitaire. C'est un changement fondamental dans la façon dont nous communiquons*

*Facebook*

*Média social révolutionnaire utilisé par 96% de tous les Nord-Américains de moins de 30 ans*

*500 millions et plus d'utilisateurs à l'échelle de la planète*

*Utilisations principales*

*Bâtir un nouveau médium de communication*

*Promouvoir et inviter les gens à vos activités*

*Partage des images d'événements : le pouvoir de l'étiquette*

*Usage alternatif au courriel*

*Promotions exclusives à Facebook*

*Publicité ciblée efficace basée sur l'intérêt, l'âge, le genre et le lieu*

*Diriger le trafic vers votre site internet principal*

## **Twitter**

**75 millions d'utilisateurs dans le monde**

**Le basketball détient le record du 2e événement le plus « tweeté » de l'histoire avec 3 085 « tweets » à la seconde après la victoire des Lakers de Los Angeles dans la finale de la NBA le 17 juin 2010**

**Efficace pour annoncer les nouvelles incluant les résultats de matchs, les grands titres, les blogues d'entraîneurs, les rappels**

**Diriger le trafic vers votre site internet principal**

## **Appareils mobiles**

**85% des Canadiens possèdent un téléphone portable**

**« Texter » est l'utilisation principale du portable**

**25% de toute l'utilisation de l'internet passe par un téléphone intelligent**

**Basketball Manitoba a mis sur pied un système de collecte les scores des matchs quotidiens dont 50% viennent par SMS (1 500 textes reçus en 4 mois)**

**Comment pouvez-vous vous brancher à vos membres par SMS**

## **Wikipedia**

**3,6 millions d'articles**

**Libre utilisation pour créer ou éditer une page**

**Créez une page pour votre organisme afin d'en donner un aperçu précis et une présence additionnelle sur l'internet**

**Visitez Basketball Manitoba pour voir un exemple**

## **Annonces classées gratuites**

**Tirez profit de nombreux outils en ligne tels Kijiji pour faire part de vos besoins en**

**bénévoles pour un événement spécial**

**nouveaux entraîneurs (offre de stages de formation)**

**nouveaux arbitres (offre de stages de formation)**

**dons d'équipement**

## **Site internet efficace**

**Les sites internet efficaces sont toujours à jour avec les dernières nouvelles de votre association**

**Liens visibles avec vos pages de médias sociaux**

**Déplacez ou archivez les vieilles nouvelles de la page principale**

**Dirigez le trafic internet à l'aide d'un courriel périodique à vos membres**

**Gérez un calendrier d'événements et lancez des invitations aux utilisateurs (ne pas laisser en blanc)**

**Donnez tous les détails de votre organisme, activités, programmes, services, et contacts**

**Offrez l'inscription en ligne et le paiement des programmes et services**

**Votre site internet est-il accessible aux appareils mobiles?**

**Protégez l'identité de votre organisme en obtenant une URL de type .ca, .org, .com, .net**

### **Conscience de l'internet**

**Restez branchés aux blogues locaux et aux babillards de basketball**

**Soyez conscients des clavardages négatifs au sujet de votre organisation locale ou de votre réputation sportive**

**L'information lue peut être interprétée comme l'évangile et aboutir à des rumeurs négatives et une image ternie d'un organisme**

**Associez ces blogueurs à vos annonces médiatiques**

**Créez une Alerte Google gratuitement qui vous enverra quotidiennement par courriel un résumé de toutes les nouvelles mentions sur l'internet de votre organisme et de votre sport dans votre milieu**

**Utile pour trouver de nouveaux programmes, des nouvelles locales, une couverture médiatique, etc.**

### **Défis**

**Trop d'information! Surcharge médiatiques**

**Distraction par le portable au gymnase (table de marque, banc d'équipe, pause de la demie, avant et après la rencontre). Y a-t-il une politique d'équipe à ce sujet?**

**Tous ces outils de média sociaux exigent de la formation pour le personnel, du temps et de l'énergie créative**

**Éducation des entraîneurs et des bénévoles sur l'usage adéquat de ces média**

### **Un exemple**

**Réaliser une promotion à l'intention des 18-25 ans qui terminent leur carrière de joueurs**

**Offrir un stage de formation gratuit pour entraîneurs et arbitres à la fin de la saison scolaire**

**Vendre comme si c'était un emploi à temps partiel, une occasion de réseauter, de revivre la sensation d'adrénaline, de rester en forme et de rester impliqué dans le milieu du basket durant les années d'études universitaires ou collégiales**

**Utilisez Facebook pour cibler votre publicité**

### **À faire**

**Créez une présence sur l'internet avec Facebook, Twitter, You Tube, Wikipedia**

**Assurez-vous que votre site soit toujours à date**

**Mettez en place une alerte Google afin de recevoir des liens quotidiens avec le sport dans votre milieu**

*Formez vos entraîneurs et bénévoles sur l'usage correct de la technologies*

*Assurez-vous de garder à jour vos politiques à propos de l'intimité*

*Restez au courant des tendances émergentes et des nouvelles technologies*

**2001**

*Bulletin papier*

*Envoi postal de masse*

*Télécopies (encore et encore du papier)*

*Inscription et paiement sur papier*

*Web 1.0 – Pages statiques, contenu uni-directionnel*

**2011**

*Croissance des média sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, Google, Wikipedia, Groupon)*

*Bulletins et campagnes ciblées et acheminées par courriel*

*Inscriptions et paiement par internet*

*Web 2.0 – contenu généré par l'utilisateur*

**2021**

*Révolution des médias sociaux complétée*

*100% de mobilité de l'internet au moyen d'appareils portables*

*Nouvelles, rétroaction, inscription et avis instantanés*

*Web 3.0?*

*Êtes-vous prêts??*

Post Play Express exprime à nouveau toute sa gratitude à Adam Wedlake pour avoir permis l'utilisation de sa présentation qui contient des idées intéressantes sur la promotion de notre sport.

## **MISE À JOUR DE LA PART DU PRÉSIDENT**

Bonjour à tous,

J'ai pris part au Congrès de Canada Basketball à Toronto et à l'Assemblée générale annuelle de Canada Basketball. Paul et Ted ont aussi assisté au congrès avec moi. Ted était aussi à l'assemblée générale.

Merci aux membres du Conseil national pour leur apport sur le thème « Recrutement 101 : femmes et minorités visibles ». Vos réponses m'ont fourni une vision nationale des défis auxquels nous faisons face à l'égard du recrutement et de la rétention des femmes en particulier. J'ai agi comme panelliste en compagnie de représentants de l'Association canadienne des entraîneurs, de Basketball en fauteuil roulant Canada et de

la directrice des sports de l'Université de Toronto. La rétroaction reçue à date indique que cette session fut l'une des plus appréciées du congrès. Votre contribution a été de grande valeur pour ma présentation.

Nous avons pu rencontrer à la fois Patrick Baumann, secrétaire général de FIBA et Alberto Garcia, secrétaire général de FIBA Americas. J'ai eu de longs entretiens avec Renato Pasquale, directeur technique de Canada Basketball et Mauricio Gherardini, directeur général adjoint des Raptors de Toronto et membre du comité d'excellence de Canada Basketball à propos du rôle important des officiels dans l'évolution du sport au pays. À cet égard, une rencontre est planifiée à Montréal la veille du camp de l'ACAB afin de discuter les points techniques d'insistance entre officiels, superviseurs de conférences universitaires, entraîneurs du SIC et de l'ACSC . On fonde l'espoir de mousser un sentiment de coopération de la part des différents partenaires de façon à implanter les changements sans heurts.

J'ai aussi le plaisir d'annoncer que l'ACAB a obtenu le statut de membre actif de Canada Basketball. Cela nous met à égalité avec les organismes provinciaux de régie. Sur la base du nombre actuel de membres, l'ACAB est le 3e membre le plus nombreux après l'Ontario et la Colombie-Britannique. Le changement de statut nous accorde un vote de plus à la table de CB, nous permet de siéger à la rencontre des présidents et directeurs généraux et nous maintient directement dans le giron de l'information nationale. Nous n'avons jamais été aussi près de CB depuis la création de l'ACAB en 1974. Cela traduit un véritable sentiment de volonté de travailler avec nous comme partenaire et, on le souhaite, éliminer la mentalité du « nous et eux » qui a trop longtemps existé. Des personnes telles que Renato et Mauricio avec Michele O'Keefe semblent avoir réussi à convaincre le Conseil d'administration et les organismes provinciaux de l'importance de la présence de l'ACAB à la table. Je crois que cela améliore le statut de l'ACAB et solidifie nos liens avec le milieu du basket.

Au début de mai, j'ai assisté à la réunion des présidents de l'Ontario à Toronto. Les gens présents m'ont accueilli chaleureusement et je suis heureux d'entendre les préoccupations et les réussites de l'OABO. L'ACAB est prête à aider tous ses membres à améliorer le sport que nous aimons tous. Lorsque nous sommes assis chacun dans notre coin du pays d'un océan à l'autre, nous en venons à penser être seuls à confronter les difficultés de recrutement, de rétention, de pénurie de membres et de trop grand nombre de parties, de problèmes avec les entraîneurs et les spectateurs, etc. L'Ontario est la seule province avec la problématique de plusieurs codes de règles, mais à cette exception près, vous pourriez reprendre les sujets discutés à la réunion et les transférer dans n'importe quelle province et vous vous y reconnaîtriez. Nous pouvons tous apprendre les uns des autres et j'incite les membres du Conseil national à dialoguer avec les autres provinces afin de trouver les moyens de faire face aux problèmes urgents dans nos provinces à tout moment.

Salutations

Jim Walsh

Président de l'ACAB

## Une autre note de l'éditeur

*Ce numéro de Post Play Express est le dernier de la saison 2010-2011. J'espère que vous avez apprécié la lecture du bulletin et que vous avez trouvé le contenu divertissant et instructif. Je remercie sincèrement les membres qui ont soumis des articles au cours de la saison. Je souhaite à tous et chacun d'entre vous un été chaud, mais rafraîchissant. Post Play Express sera de retour en septembre.*

